



MANAGEMENT

MUSTERPRÜFUNG

MARKETING und VERKAUF

Der geprüfte Bäckermeister Herr Mehl bekommt von seinem 65-jährigen Chef „Herr Brot“ das Angebot die Bäckerei zu übernehmen. Da sonst niemand anderer daran Interesse zeigt, würde er ihm alle Maschinen, Geräte und die gesamte Einrichtung kostenlos übergeben. Er müsste lediglich eine Miete für die Räumlichkeiten zahlen. Nach reiflicher Überlegung nimmt Herr Mehl das Angebot an. Er hat viele Ideen, was er ganz anders machen würde, allerdings fehlen ihm dazu die finanziellen Mittel. Daher beschließt er vorerst alles beim Alten zu lassen und einmal Geld zu sparen. In einem Jahr soll dann die Bäckerei für einen Monat geschlossen werden und danach rundum erneuert wiedereröffnet werden. Er hat bereits mit seinem Kundenberater bei der Bank gesprochen. Dieser hat zugesagt, dass er bei einem fundierten Business- und Marketingplan gerne einen Kredit genehmigen wird.

AUFGABE: Versetzen Sie sich in die Lage des Bäckermeisters Mehl und beantworten Sie aus dieser Sichtweise die folgenden Fragen.

Gesamtpunktezahl: 60

Davon erforderlich: 45 (=75 %)

12

1 MARKETING IDEE

- 1.1** Beschreiben Sie kurz Ihre **Marketing-Idee** für die „Bäckerei Mehl Neu“.
Gehen Sie dabei insbesondere auf das **USP** ein, welches die Bäckerei haben soll?
- (Hinweise: Bevor Sie starten lesen Sie sich die Fragen weiter unten durch. Diese sollen hier nicht behandelt werden. Maximal 10 Sätze; kann auch stichwortartig erfolgen).*
- Es wird ausschließlich die fachlich / sachlich richtige Verwendung der Begriffe bewertet; und beispielsweise nicht der Umfang oder die Originalität der Idee.

8

2 FRAGEN ZUM THEMA: KUNDEN

- 2.1** Welche (menschlichen) **Bedürfnisse** gibt es und welche davon sollen spezifisch durch ihr Angebot angesprochen werden?

2

- 2.2** Wie soll das **Knappheits-Prinzip** eine Berücksichtigung finden?

- 2.3** Nennen Sie **vier Kundensegmente** und erläutern Sie welche davon Sie mit Ihrem Angebot ansprechen wollen.

8

3 FRAGEN ZUM THEMA: MARKT

Es gibt nur **einen einzigen Konkurrenten** in der näheren Umgebung.

- 3.1** Um welche Marktform handelt es sich?

4

- 3.2** Welche Reaktionen auf ihr neues Angebot wären von diesem möglich (mindestens zwei)?

4

- 3.3** Wie würden Sie auf diese Reaktionen „antworten“?

4

4 FRAGE ZUM THEMA: MARKTFORSCHUNG

- 4.1** Welche Möglichkeit sehen Sie, auch mit wenig Budget eine **Marktforschungs-Analyse** zu erstellen, die auch das Kriterium der **Objektivität** erfüllt?

6

5 VERKAUF

6

5.1 Erläutern Sie das „**Cross-Selling-Prinzip**“ am Beispiel der Bäckerei.

6

5.2 Während die meisten Kunden vom Spezialbrot begeistert sind, beschwert sich ein Kunde massiv darüber, dass ihm dieses überhaupt nicht geschmeckt hätte. Wie soll Herr Mehl auf die **Beschwerde** reagieren?